

HERZLICH WILLKOMMEN

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ZU DEN THEMEN KLIMASCHUTZ, KLIMAAANPASSUNG, KLIMAWANDEL, NACHHALTIGKEIT UND FAIRER HANDEL

Lars Pauling (B. Sc. Klimaschutz- und Anpassung)



Symbolbild der Stabsstelle

HINTERGRUND

Beschluss des integrierten Klimaschutzkonzeptes durch den Rat der Stadt Krefeld am 23.06.2020

Handlungsfeld „Aktivierung und Beteiligung“: Grundlage für eine erfolgreiche Umsetzung des Integrierten Klimaschutzkonzeptes ist eine durchdachte, konsequente und effiziente Kommunikationsstrategie und Öffentlichkeitsarbeit.



DAS KOMMUNIKATIONSKONZEPT

- » Kommunikationskonzept als Basis
- » Aufbau und Hintergrundwissen entstammt entsprechender Fachliteratur
- » In kontinuierlicher Weiterentwicklung



KOMMUNIKATIONSKONZEPT

KURZZUSAMMENFASSUNG

- » Hintergrundwissen
- » IST-Analyse (Stab)
- » Zielgruppenanalyse (AnwohnerInnen)
- » SWOT-Analyse
- » Maßnahmen der öffentlichkeitswirksamen Kommunikation

Kommunikationskonzept zur Öffentlichkeitsarbeit der Stabsstelle Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Stand Februar 2023

Inhalt

Kommunikationskonzept zur Öffentlichkeitsarbeit der Stabsstelle Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Stand Februar 2023	1
Einleitung.....	2
Hintergrundwissen	2
Multiplikatoren.....	2
Maßnahmen kombinieren und Handlungsanreize schaffen	2
Projekte und Maßnahmen sichtbar machen.....	2
Die Kommune als Vorbild	2
Ein Slogan für den Klimaschutz	3
Zielgruppen.....	3
Individuelle Grundwerte	3
Erfolgsfaktoren für gelungene Kommunikation zum Thema Klimaschutz und Klimaanpassung....	4
Kommunikationskanäle in der Öffentlichkeitsarbeit	4
Strukturiertes Vorgehen auf dem Weg der öffentlichkeitswirksamen Ansprache	4
Klare Ziele setzen und Aufgaben definieren	5
Greenwashing.....	5
Anwendung gewonnener Erkenntnisse auf die Stabsstelle.....	6
Ermittlung des Status-Quo: Was wurde bisher auf dem Gebiet der Öffentlichkeitsarbeit geleistet?	6
Multimediale Kommunikationsformen der Stabsstelle	8
Webauftritt Krefeld.de/Klimaschutz	8
Newsletter	8
Social-Media-Kanal.....	8
Zielgruppenanalyse	8
Leitidee und Markenbildung	10
SWOT-Analyse	11
Entwicklung von Maßnahmen und Projekten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit.....	11
Literaturverzeichnis.....	20



NEWSLETTER

KREFELD KLIMANEUTRAL

» Erscheint im monatlichen Turnus

» 3- 4 bündige Texte mit Verweis auf weitere Informationen

» Zusätzlich Gastbeiträge: VHS-For-Future Programm sowie gutachterliche Texte der Stabsstelle o. Ä.

» AbonnentInnen: 289 (März 2023)



ÜBERARBEITUNG DES WEBAUFTRITTES

KREFELD.DE/KLIMASCHUTZ

» Überarbeitung des Webauftrittes der Stabsstelle i. Z. m. FB13, FB10 (in Arbeit)

- Übersichtlichere Darstellung
- Suchmaschinenoptimierung

» Bereits umgesetzt

- Förderprogramme Klimafreundliches Wohnen- und Umweltfreundliches Leben in Krefeld
 - Selbstständige Information von BürgerInnen → Entlastung der Sachbearbeiter
- Vorträge aus dem KLIMA-Ausschuss
 - Regelmäßiger Upload der aktuellen Präsentationen



SOCIAL-MEDIA-KANAL

Ziele:

- » Aufbau eines reichweitenstarken Kanals zur Information von AnwohnerInnen der Stadt Krefeld
- » Relevanz hervorheben, verdeutlichen und erklären
- » Städtische Vorbildfunktion nach außen transportieren
- » Vernetzen mit weiteren Akteuren der Stadtgesellschaft



SOCIAL-MEDIA-KANAL

- » Eröffnung in Q2 2023
- » Konzept intern abgestimmt
 - Ausrichtung an Social-Media-Guidelines Stadt Krefeld
 - Fachbereich „Presse und Kommunikation“ zur Durchsicht vorgelegt
 - Konzept wurde genehmigt
- » Plattform: zunächst Instagram
 - Junge Zielgruppe (~16-30 J.): Instagram
 - Ältere Zielgruppe (~30 -60 J.): Facebook
- » Regelmäßigkeit: 2-3 eigene Postings pro Woche



ENERGIEKAMPAGNE

- » Ziel: Information von AnwohnerInnen über die Möglichkeiten zum Einsparen von Strom, Wärme, Treibstoff sowie über bauliche Maßnahmen
- » Erarbeitung von Medien mit entsprechenden Informationen und Hinweisen
 - „kurzes“ Energiesparbuch
 - „langes“ Energiesparbuch
 - Thermocard
- » Reale Verbreitung: Druck auf (umweltfreundlichem) Papier
 - Traar und Bockum: Hauseinwurf (2000 Exemplare)
 - Uerdingen und Stadtmitte: Platzierung von 38 Aufstellern an präsenten Orten (zweifach)



ENERGIEKAMPAGNE

» Multimediale Verbreitung

- Darstellung auf städtischer Homepage sowie Seite der VHS
- Aufbereitung der Inhalte für Social Media

» Kooperation mit Caritas

- 1500 Exemplare geliefert
- Teilnahme an zukünftiger Umfrage

» Finanzierung über Billigkeitsrichtlinie für kommunale Klimaschutzinvestitionen NRW



AUSBLICK: HITZEVORSORGE

- » Informationen zu Verhaltensempfehlungen: Aufbereitung und Verbreitung von Informationen
 - I. Z. m. Fachbereich Gesundheit
- » Information von AnwohnerInnen über bevorstehende Hitzeereignisse (DWD)
- » Kampagne Refill
 - mitgebrachte Flaschen kostenfrei mit Leitungswasser befüllen
 - große Wirkung mit geringem Aufwand
 - Aktuell 8 Teilnehmende Partner in Krefeld
 - Bewerbung über versch. Kommunikationskanäle



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Lars Pauling (B.Sc. Klimaschutz- und Anpassung)

Stabsstelle Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Lars.Pauling@Krefeld.de

Tel.: 02151 86-1067



Symbolbild der Stabsstelle



QUELLEN UND WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUV):
Handlungsempfehlungen für die Erstellung von Hitzeaktionsplänen zum Schutz der
menschlichen Gesundheit. Bonn, 2017.

Refill Deutschland: <https://refill-deutschland.de/>, abgerufen am 28.02.2023

KrefeldKlima 2030 – Integriertes Klimaschutzkonzept für die Stadt Krefeld
(Endbericht). Krefeld, 2020.



QUELLEN UND WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Newsletter der Stabsstelle Klimaschutz und Nachhaltigkeit:
<https://www.krefeld.de/de/umwelt/krefeldklima-newsletter/>

